

第24回水俣・芦北地域雇用創造協議会 総会

資 料



報 告 事 項

報告第1号

令和2年度(2020年度)事業報告

令和2年度(2020年度)事業報告

1 総括

「第六次水俣・芦北地域振興計画」の基本理念である「環境と経済の好循環を実現し、「地域の活力と新しい豊かさ」を生み出す地域社会づくり」の実現に向けて、計画の第一目標に掲げる「高い付加価値を生む産業づくり」を推進するため、県、市町及び経済団体等の創意工夫による地域経済の活性化や雇用機会の創出効果を高める事業を実施した。

令和2年度(2020年度)は、新型コロナウイルスを想定した新しい生活様式や消費行動の変化等の状況を見極めながら、環境配慮型農業の推進、和紅茶、マガキ、林産材等のブランド力の強化を図るとともに、地域産品等の展示商談会への出展や老舗レストランへの食材提案・提供などにより商談機会の創出・販路拡大を行った。

また、令和2年7月豪雨災害により被災した事業者の当面の収益確保や地域産業一体となった販路創出など、地域産業全体の再興に向けた取組みを行った。

2 事業報告

※ ★の取組みは、カラー資料に詳細を記載。

(1) 環境配慮型農業推進事業

農薬や肥料に頼らない環境配慮型の農業を地域全体で実践するため、生産者向けの栽培技術講習会を開催するとともに、当地域に点在する狭小農地でも持続可能な環境配慮型農産物の実証栽培と販路開拓を併せて行うことで、環境首都にふさわしい食と農の地域ブランドの推進を図った。

【具体的な取組み】

★環境配慮型農産物実証栽培の推進

- ・アボカド栽培技術専門家(ヨネトロピックス代表 米本仁巳氏)による訪問技術指導(4月～3月、12回)
- ・アボカドの実証栽培及び苗木生産・販売システムの構築(4月～3月)
- ・環境配慮型農業実践塾((株)グリーングラス代表 道法正徳氏)の開催(4月～3月、12回)
- ・瀬戸石ダム底泥を活用した新たな環境配慮型農業の検証(4月～3月)

○中山間地域における狭小農地営農モデルの確立

- ・狭小農地を活用した営農モデルを確立するための環境配慮型の高付加価値農産物(紅心大根、葉つきかぶ等)の実証栽培・販路開拓(5月～3月)
- ・中山間地域農家等の高齢化に伴う出荷先までの移動手段的課題解決に向けた集荷から出荷(タケノコ)までの体制構築(4月・3月)

(2) 異業種間連携・販路開拓支援事業

食や健康の分野において、当地域の優れた地域資源の持つ成分、加工技術、保存技術、地域の伝統文化を活用して、農商工連携・六次産業化による付加価値の高い商品開発を行うとともに、パッケージデザインや販売戦略の検討、新たな販路の開拓を行うなど、新産業の創出を図った。

[具体的な取組み]

★地域産品を活用した新商品開発

- ・みずたまごを使用した水俣のお土産品（水俣市）
- ・みずたまご一般小売用パッケージ開発（水俣市）
- ・ミナマタギフトプロジェクト（水俣市）
- ・パインみかんのシロップ漬け（芦北町）
- ・甘夏ハニーマスタード（芦北町）
- ・あしきた牛を使ったカレーやソース等の冷凍ミールキット（芦北町）
- ・芦北産の蜂蜜等を使ったシロップ、告茶を使用したクッキー（芦北町）
- ・津奈木産米を100%使用したお酒とつなぎオリジナルセット（津奈木町）
- ・不知火海で獲れた鱧の鍋セット（津奈木町）

★展示商談会・都市圏物産展出展

- ・FABEX 関西 2020（10月28～30日、大阪市）
（株）Mr. Orange（水俣市）
- ・Food Style 2020（11月11～12日、福岡市）
（株）Mr. Orange（水俣市）、漁師ばい平国丸（津奈木町）
- ・新梅田食道街を活用した水俣・芦北フェア（11月22～24日、大阪市）
高田蒲鉾（芦北町）

★地域産品のブランディング・販路開拓

- ・（株）食文化 取締役井上真一氏による「コロナ時代も乗り越える！WEB通販成功者の商品戦略」講演会（11月13日）
- ・大手ECサイトにおけるテストマーケティング（4月～3月）
（Mr. Orange グレープフルーツ・不知火、田中果樹園 パインみかん、吉野農園 スイートスプリング、南興ファーム アボカド、漁師ばい平国丸 茶漬け、お茶のカジハラ 和紅茶）
- ・有名シェフ監修の「塩」商品化（4月～3月）
- ・老舗レストラン、駅ビルレストラン街への食材の提案・提供
なだ万レストラン、なだ万厨房（11月）
JR博多シティ「くうてん」（2月1～14日）
- ・地域情報誌、雑誌での地域産品の情報発信（4月～3月）

★和紅茶ブランディング

- ・紅茶関連の講師（徳田志保氏）による製造実習及び拝見の実施（6月～9月）
- ・茶葉の香気分析を活用した商品シートの作成（5月～3月）
- ・ティーソムリエの資格取得による和紅茶ブランディング強化（4月～3月）

(3) 水産物ブランド化支援事業

水産物のブランド化、マガキの養殖・販路拡大を実施し、地域資源の新たな特産化を図った。

[具体的な取組み]

○水産資源ブランディング

- ・アドバイザー（道の駅萩しーまーと初代駅長 中澤さかな氏）による地域海産物のブランディング（えび庵、道の駅たのうら）（8月、1回）

★マガキ養殖・販路拡大

- ・マガキ養殖・カキ小屋整備（11月～3月）
- ・情報発信・販路拡大（11月～3月）

(4) 水俣・芦北観光応援社事業

地域資源を生かした着地型旅行商品を充実させるため、素材の発掘、旅行商品化や情報発信を効果的に行い、交流人口を最大化させることを目的に「水俣・芦北観光応援社」として活動を実施。コロナ禍においても実施できるオンラインツアーや情報発信を重点的に行った。

[具体的な取組み]

★オンラインツアー

- (第1回) 伝統製法に拘った無農薬黒糖作り&四天王紅茶ブレンドティ体験！
(12月12日)
- (第2回) 水俣芦北に伝わる漁師飯「えびめし」を食べよう！(1月16日)
- (第3回) 贅沢な茶畑の中で TeaTerrace!
～みなまた和紅茶四天王直伝の茶揉み体験！～ (2月27日)

★新幹線で来訪する観光客をターゲットとした旅行商品化

- 新八代駅を発着点として水俣・芦北地域の生産者等を巡るバスツアー
- ・LOVE FM DJ Sakiko と行く！1泊2日スペシャルツアー (3月13～14日)
- ・CROSS FM 鶴田弥生と行く！熊本水俣・芦北日帰りバスツアー (3月27日)

★地域情報誌等を活用した情報発信

- ・「放課後ていぼう日誌」コラボ企画「水俣・芦北エリアレジャー」特集
(くまにちすぱいず・10月9日号)
- ・くまもとの外遊び (くまにちすぱいず別冊)
- ・「江口寿史さんが描いた水俣」(水俣市発行に協力)

(5) 地元林産材活用推進事業

林家や製材所等の所得向上を目的に、地元林産材を利用した雑貨等の商品化や地元林産材のPRを行った。

[具体的な取組み]

★地元林産材の高付加価値化

- ・水俣・芦北地域木材輸出等促進協議会(通称:木魅会)(H30(2018)年4月発足)を核とした地元林産材の高付加価値化・PR
- 芦北町総合コミュニティセンター 木のおもちゃ等サンプル製作(7月)
- 木のおもちゃカタログ製作(3月)
- 一級技能士取得に向けた講習の実施(10月～1月)
- 令和2年7月豪雨災害被災者向け「住まい相談会」における地元林産材PR
- ・芦北地域の住宅関連団体で構成される芦北災害復興住宅支援協議会(仮)で行った「住まい相談会」において地元林産材活用のPRを実施(2月)

(6) 人材育成事業

地域内外の関係者と連携した創意工夫により、人材育成、就職支援等を行い、雇用創出を図った。

[具体的な取組み]

○求職者向けスキルアップセミナー

- ・技能後継者育成研修受講料の一部助成（4月～3月）
玉掛技能講習（8名）、小型移動式クレーン運転技能講習（8名）、
フォークリフト運転技能講習（16名）、高所作業車運転技能講習（3名）
- ・福祉医療関係職員研修受講料の一部助成（4月～3月）
介護職員初任者研修（3名）、介護福祉士実務者研修（12名）、
医療事務講座（3名）、メディカルドクターズクラーク（1名）

★高校生の就職支援

- ・就職模擬面接会の実施（9月24～29日）
水俣高校3年生の就職希望者68名参加（公務員希望者除く）
- ・地元企業見学会の実施
水俣高校2年生47名参加（7社）（12月21日）
- ・しごと発見塾
パンフレット制作、水俣高校、芦北高校、芦北支援学校に配布
（地元企業等56事業所掲載）

★ガストロノミーマネジメントの推進

- ・県外大学等と連携した出前授業の実施及びフィールドワーク受入れ等
（立命館大学食マネジメント学部）
- ・地元生産者等のオンラインによる講義（3件）（6月12日、3月1日）

○事務局経費

- ・会計年度任用職員人件費、事務局運営費

(7) 被災地域産業再興支援事業

新型コロナウイルス感染症による影響に加え、令和2年7月豪雨により被災した芦北・水俣地域においては、「地域産業」、「まち」そのものが失われかねない危機に直面していることから、当面の収益確保や地域産業一体となった賑わい創出など、地域産業全体の再興を総合的に後押しした。

[具体的な取組み]

<生産者・加工業者支援>

★新たな商品・販売方法の開発

- ・しらす、えびを使ったオイル漬け（芦北町）
- ・新しい味の柑橘ピール（芦北町）
- ・みなまた和紅茶試飲サンプル用ティーバッグ（芦北町）
- ・ばらん家のおやつシリーズ（芦北町）

★ECサイトを活用した地域産品の販路拡大

- ・地域産品全般を取り扱うECサイト「あっと！アシキタ」において、全国送料無料で発送するキャンペーンを実施。被災事業者の商品を中心に取り扱い、被災事業者の収入確保を図った。（10月～2月）

★熊本都市圏に向けた地域製品の販売促進

- ・ サクラマチクマモトくまモンビレッジ「水俣・芦北マルシェ」で被災事業者の商品等を委託販売（11月～1月）
- ・ 道の駅すいかの里植木「水俣・芦北フェア」で被災事業者の商品等を対面販売（2月27～28日）

<物産館・道の駅支援>

★水俣・芦北地域の復興に向けた情報発信

- ・ くまにちすばいす、リビング熊本、やつしろふれす等、熊本都市圏や隣接する八代地域に、水俣・芦北の物産館・道の駅によるおすすめ特産品情報などを毎月定期的に発信（10月～3月）

★物産館を活用した地域産品送料無料キャンペーン

- ・ 道の駅・物産館（5店舗）で地域産品の送料無料キャンペーン実施（（第1弾）11月14日～12月14日、（第2弾）1月23日～2月23日）

<飲食店支援>

★「芦北伽哩街道」参加店舗による新商品開発

- ・ 「芦北伽哩街道」参加6店舗のカレーを冷凍カレーとして商品化（2月）

★「放課後ていぼう日誌」に関連した新メニュー開発

- ・ 芦北町が物語の舞台と言われる漫画・アニメ「放課後ていぼう日誌」に登場するメニューや地域の特産である地魚を使ったメニューを「放課後ていぼう日誌 コラボメニュー」として、19店舗でメニュー開発・提供開始（12月～）

<旅館業支援>

★移動販売等による地域食材の特産品化

- ・ 当地域の特産品である太刀魚の加工品開発・テスト販売

(8) その他（企業誘致）

高齢化が進んでいる当地域において、雇用創出と新しい人の流れを創ることを目的に、当地域でも立地可能性が高いIT企業・サテライトオフィスの誘致活動を行った。

[具体的な取組み]

○(株)MARUKUと連携したIT企業・サテライトオフィス誘致

- ・ (株)MARUKUとの包括連携協定（H30(2018)年6月）に基づき、アドバイザーとしてIT企業誘致活動の実施
- ・ IT企業3社が芦北サテライトオフィス計石に進出、芦北町と立地協定を締結
 - (株)Syunworld Web（東京都）（11月13日）
 - (株)F. PRODUCERS（東京都）（3月16日）
 - (株)ナトーコンピュータ（熊本市）（3月26日）

3 今後の展開

第七次水俣・芦北地域振興計画に掲げる「地域産業の更なる振興」を推進するため、引き続き、環境配慮型農業の推進、和紅茶、マガキ、林産材をはじめとする地域製品のブランド力の強化、観光素材の磨き上げを図り、各種展示商談会への出展等により商談機会の創出・販路拡大を行う。

水俣・芦北地域雇用創造協議会

令和2年度(2020年度)事業報告

令和2年度(2020年度)事業報告

- 1 環境配慮型農業推進事業
農薬や肥料に頼らない環境配慮型の農業を地域全体で実践し、環境首都にふさわしい食と農の地域ブランド化を推進
- 2 異業種間連携・販路開拓支援事業
農商工連携・六次産業化による付加価値の高い商品を開発し、新たな販路を開拓
- 3 水産物ブランド化支援事業
マガキの養殖・販路拡大を実施し、水産物のブランド化を推進
- 4 水俣・芦北観光応援社事業
地域資源を活用した着地型旅行商品を開発し、効果的な情報を発信
- 5 地元林産材活用推進事業
地元林産材を活用した雑貨等を商品化し、新たな販路を開拓
- 6 人材育成事業
工業・福祉医療分野等における人材育成、就職促進を図るため、各種資格取得に係る受講や高校生の就職活動を支援
- 7 被災地域産業再興支援事業
令和2年7月豪雨により被災した事業者の当面の収入確保や地域産業一体となった賑わい創出など、地域産業全体の再興を支援

1 環境配慮型農業推進事業

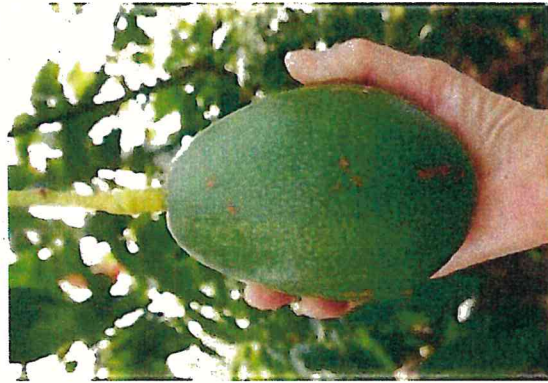
☆環境配慮型農産物実証栽培の推進

アボカドの実証栽培の実施

平成24年度(2012年度)から建設業協会芦北支部農業参入実証部会(以下「実証部会」)において、アボカドの栽培を実施し、実証部会各社の農業参入、雇用維持・拡大を創出する実証事業を開始。

水俣・芦北地域のアボカドの産地化に向けた取り組みを実施。

- 熱帯果樹栽培専門家による訪問指導
- アボカド苗木生産に対する苗木育成
- アボカドの販路開拓



ヘーゴン

ピンカートン



水俣産 130個出荷
津奈木産 44個出荷

2 異業種間連携・販路開拓支援事業

☆ 地域産品を活用した新商品開発

地域産品を活用した新商品開発 (9件)

- みずたまごを使用した水俣のお土産品 (水俣市)
- みずたまご一般小売用パッケージ開発 (水俣市)
- ミナマタギフトプロジエクト (水俣市)
- パイのみかんのシロップ漬け (芦北町)
- 甘夏ハニーマスタード (芦北町)
- あしきた牛を使ったカレーやソース等の冷凍ミールキット (芦北町)
- 芦北産の蜂蜜、レモン、しょうがを使ったシロップ、
告茶を使用したクッキー (芦北町)
- 津奈木産米を100%使用したお酒とつなぎオリジナルセット (津奈木町)
- 不知火海で獲れた鱧の鍋セット (津奈木町)

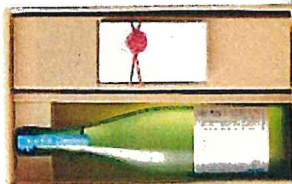
みずたまごを使用した
水俣のお土産品
Jwel Rose



甘夏ハニーマスタード



津奈木産米100%のお酒と オリジナルセット



鱧の鍋セット



2 異業種間連携・販路開拓支援事業

☆展示商談会・都市圏物産展への出展

(国内) FABEX関西2020

中食・外食から小売まで専門バイヤーが一堂に集結する関西最大の業務用“食”の展示会へ出展。関西圏の展示会へは昨年度に続き2回目。

(入場者数24,023名)

会期：10月28～30日

場所：インテックス大阪（大阪市）

出展者（1社）Mr. Orange（水俣市）



(国内) Food Style 福岡 2020

全国のスーパーマーケットを中心とした小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食、海外等から多数のバイヤーが訪れる日本最大級の商談展示会へ出展。

(入場者数14,866名)

会期：11月11～12日

場所：マリメッセ福岡（福岡市）

出展者（2社）Mr. Orange（水俣市）

漁師ばい平国丸（津奈木町）



2 異業種間連携・販路開拓支援事業

☆地域産品のブランディング・販路開拓

地域産品のブランディング・販路開拓

地域産品について、生産者のストーリー、生産者の思いを消費者に伝わりやすく整理した商品紹介ページ作成し、大手ECサイトによるテストマーケティングを実施。

- お茶のカジハラ（芦北町）「和紅茶」
- 漁師ばい平国丸（津奈木町）「冷凍出汁茶漬けセット（太刀魚、真鯛、旬の魚）」

The screenshot shows the website for 'Toyosu Tichida'. At the top, there is a navigation bar with the company name '豊洲 TOYOSU TICHIDA' and a search icon. Below the navigation bar, there are several product categories represented by icons: 魚介類 (Seafood), 野菜 (Vegetables), 調味料 (Seasonings), 冷凍食品 (Frozen Foods), 惣菜・加工品 (Ready-to-eat/Processed Foods), and スイーツ (Sweets). The main content area features a large image of a bowl of 'Shinju Tei' (instant frozen fish-based tea) with a sign that reads '瞬間冷凍 出汁茶漬け' (Instant Frozen Shinju Tei). To the right of the image, there is a list of products and their prices, including '冷凍出汁茶漬けセット' (Frozen Shinju Tei Set) for 1,200 yen, '真鯛' (Sea Bream) for 1,500 yen, and '太刀魚' (Swordfish) for 1,500 yen. At the bottom of the page, there are social media icons for Facebook and Twitter, and a footer with contact information.



2 異業種間連携・販路開拓支援事業

☆ 地域産品のブランディング・販路開拓

なだ万レストラン・なだ万厨房への食材の提案・提供

11月、全国のなだ万レストラン・なだ万厨房で開催された「熊本県フェア」にあたって、地域食材の提案・提供を実施。

(レストラン 3,391食、厨房(弁当) 16,072食)
(食材) 久木野の棚田米、アオサ、でこぼんジュース



9Fでも開催中!

水俣・芦北フェア
MINAMATA TSUBOCHI KUMAMOTO

よれたたの海の幸
よれたたの川の幸
よれたたの山の幸

2.1 mon ~ 14 sun

水俣・津奈木・芦北
ついでんたごころろ
ついでんたごころろ
ついでんたごころろ

JR博多シティ「くうてん」への食材の提案・提供

JR博多駅ビルのレストラン街「くうてん」において、2月1日～14日の2週間、「水俣・芦北フェア」を実施。15店舗で、水俣・芦北地域の食材(8品目)を使った16のメニューを考案・提供。(271食)
(食材)

あしきた牛、モンヴェールポーク、足赤えび、でこぼん、
パイのみかん、みなまた和紅茶、亀萬酒造、みずたまご

3 水産物ブランド化支援事業

☆マガキ養殖・販路拡大

マガキ養殖・販路拡大

当地域の海産物等のブランディングの一環として、マガキの特産化を図ることを目的に、マガキの養殖・販路拡大を実施。(H24年度(2012年度)～)

- マガキ稚貝購入、貝毒検査、カキ小屋整備
- カキ小屋広告・宣伝、販路拡大



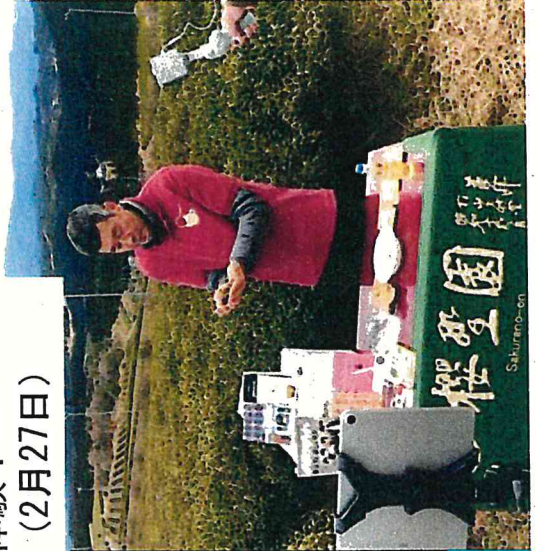
4 水俣・芦北観光応援事業

☆オンラインツアー

オンラインツアーの実施

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、不要・不急の外出制限が求められる中、オンラインツアーに注目が集まった。実際のツアーでは訪問が困難な樹園地などでの収穫体験や加工体験をオンラインで配信・体験してもらい、将来的な観光客の獲得につなげることを目的に実施。

- 伝統製法に拘った無農薬黒糖作り＆四天王紅茶ブレンド体験！（12月12日）
ばらん家黒糖、みなまた和紅茶
- 水俣芦北に伝わる漁師飯「えびめし」を食べよう！（1月16日）
うたせ漁、磯見海産「えびめし」、えび庵
- 贅沢な茶畑の中でTeaTerrace!～みなまた和紅茶四天王直伝の茶揉み体験！～
（2月27日）
みなまた和紅茶、みなまたスイーツ



4 水俣・芦北観光応援事業

☆新幹線で来訪する観光客をターゲットとした旅行商品化

新八代駅を発着点として水俣・芦北地域の生産者等を巡るバスツアー

新幹線で新八代駅又は新水俣駅まで来訪する観光客をターゲットに、当地域のバス事業者を活用し、今ままであまりスポットの当たらなかった当地域の生産者と文化・歴史をつなげ、当地域が通過点ではなく、地域内をゆっくり巡る新たな旅行商品化に向け、モニターツアーを実施。

OLOVE FM DJ Sakikoと行く！1泊2日スペシャルツアー（3月13～14日）

OCROSS FM 鶴田弥生と行く！熊本水俣・芦北日帰りバスツアー（3月27日）



4 水俣・芦北観光応援社事業

☆地域情報誌を活用した情報発信

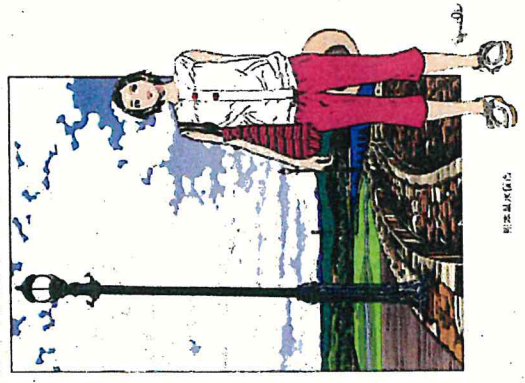
ていぼう部 水俣・芦北エリア

水俣、芦北エリアの3つのまち、芦北町、津奈木町、水俣町は、令和2年7月藤原で盛大な発表を行いました。徐々に平日の遅延しています。南九州巡回自動車道を利用すれば熊本市内から1時間〜1時間30分ほどで行ける同エリアにこの秋、足を運んでみませんか。芦北町が作品舞台のモデルといわれるTVアニメ「放課後ていぼう部」の3市町のおすすすめスポットやグルメ、釣りスポットを紹介いたします。

芦北町 ファミリーレジャーにぴったりの施設が充実!



江口寿史さんが描いた水俣

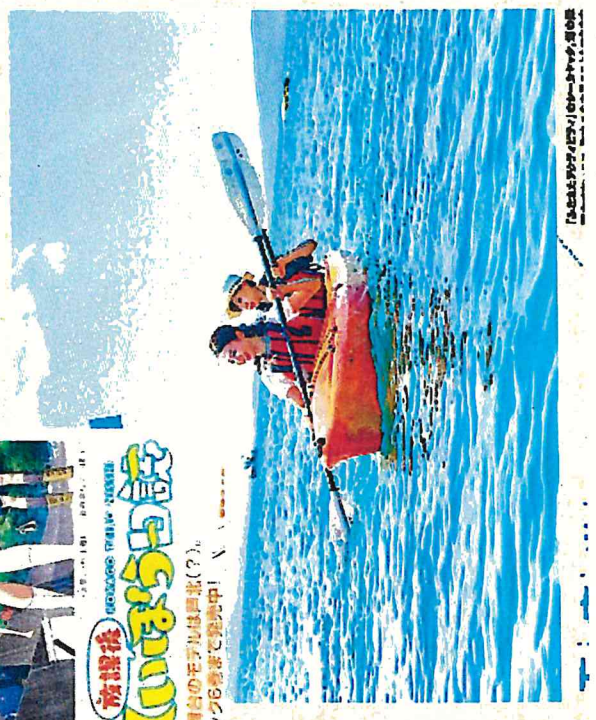


「江口寿史さんが描いた水俣」
(水俣市発行に協力)

くまにちすぱいす(10月9日号)



いま行くべき 外もがっすぽすと
水俣・芦北・津奈木
MIYAMATA ASHIKITA TSUNAMI



くまにちすぱいす くまもとの外遊び

6 人材育成事業

☆ 高校生の就職支援

高校生の就職支援

水俣高校、芦北高校の就職促進支援として、就職模範面接会、地元企業見学会を実施。

○就職模範面接会（水俣高校3年生：68名）（9月24～29日）

○地元企業見学会（水俣高校2年生：47名）（12月21日）

河村電器(株)水俣工場、芦北町災害現場、
芦北サテライトオフィス計石 等

○しごと発見塾（水俣高校、芦北高校、芦北支援学校）（3月）
パンフレットを作成、配布
（地元企業等56事業所掲載）



6 人材育成事業

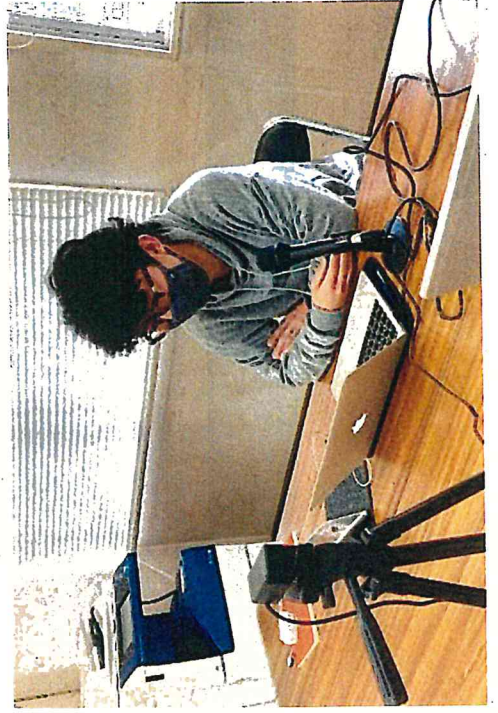
☆ガストロノミーマネジメントの推進

- ・立命館大学食マネジメント学部
- ・龍谷大学農学部

環境価値の高い商品を生み出す当地域の事業者に対して、食関連産業に関するマネジメントを学ぶ県外大学からのフィールドワークやインタベンションシップの誘致を行い、事業者が抱える各種の解決を図るとともに、若年層への情報発信を行った。

- 大学への地元生産者等のオンライン講義
(立命館大学食マネジメント学部、3回(6月12日、3月1日))

- 関西圏における地域産品の販売体験



7 被災地域産業再興支援事業

☆生産者・加工業者支援

新たな商品・販売方法の開発

生産・製造の再開にあたっての新たな商品・パッケージ開発の取組みを後押し。(4件)

- しらす、えびを使ったオイル漬け商品 (芦北町)
- 新しい味の柑橘ピール (芦北町)
- みなまた和紅茶試飲サンプル用ティーバッグ (芦北町)
- ぼらん家のおやつシリーズ (芦北町)

しらす、えびを使った
オイル漬け商品



新しい味の柑橘ピール



みなまた和紅茶試飲サンプル
用ティーバッグ



ぼらん家の
おやつシリーズ



7 被災地域産業復興支援事業

☆生産者・加工業者支援

ECサイトを活用した地域産品の販路拡大

https://re-sakuze.jp/ かつお!アシキタ 復興オンラインショップ



「あっと!アシキタ 復興オンラインショップ」を開設し、
送料・代引き手数料を負担することで、地域産品を全国各地へ
販売。

CATEGORY > ABOUT CONTACT

令和2年7月豪雨復興支援オンラインショップ

今なら！全品送料込み価格 更に 代引き手数料無料

期間限定

お知らせ

【お詫言】
7月15日の発送は、被災地産品向けに送料を無料に設定していましたが、一部地域に送料がかかる商品があり、一部地域に送料がかかる商品がありました。誠に申し訳ございません。被災地産品向けに送料を無料に設定していましたが、一部地域に送料がかかる商品があり、一部地域に送料がかかる商品がありました。誠に申し訳ございません。被災地産品向けに送料を無料に設定していましたが、一部地域に送料がかかる商品があり、一部地域に送料がかかる商品がありました。誠に申し訳ございません。

7 被災地域産業再興支援事業

☆生産者・加工業者支援

熊本市圏での地域産品の販売促進

熊本市圏において、水俣・芦北フェアを開催し、地域産品の販売を促進。

- サクラマチクマモト（11月～1月）
「マルシェ in くまモンビレッジ」
- 道の駅すいかの里植木（2月27～28日）
「水俣・芦北フェア」

水俣 芦北フェア

MINAMATA 750-0481 45-4474
とれたての海の幸
こだわりの山の幸



ポケットパークにて開催中

4747 水俣 道の駅すいかの里
水俣市 道の駅すいかの里
096-8480-1111



7 被災地域産業再興支援事業

☆物産館・道の駅の駅支援

水俣・芦北地域の復興に向けた情報発信

当地域のお出かけ意識の回復に向けて、熊本都市圏、八代・宇城地域の情報誌へ特産品情報、物産館・道の駅情報を発信。

- リビング熊本 (10月6日号)
- リビング熊本 (11月14日号)
- うきうきふれす (12月号)
- やつしろふれす (12月号)
- くまにちすぱいす (12月11日号)
- リビング熊本 (新春号)
- うきうきふれす (新春号)
- やつしろふれす (新春号)
- くまにちすぱいす (1月29日号)
- リビング熊本 (2月20日号)
- くまにちすぱいす (3月5日号)

「芦北エリアの道の駅」

- 「地域産品送料無料キャンペーン」
- 「地域産品送料無料キャンペーン」
- 「地域産品送料無料キャンペーン」

「カキ小屋オーブン」

- 「カキ小屋オーブン」
- 「カキ小屋、スタンプラリー、フォトコンテスト」
- 「カキ小屋、スタンプラリー、フォトコンテスト」
- 「地域産品送料無料キャンペーン (第2弾)」

「地域産品送料無料キャンペーン (第2弾)、水俣・芦北フェア」

- 「地域産品送料無料キャンペーン (第2弾)」
- 「放課後ていぼう日誌コラボメニュー、聖地巡礼」

＜9＞ 2020年10月3日 土曜日

リビング熊本

秋のうまかもんを探しに出かけよう！

芦北エリアの道の駅

熊本県には10道の道の駅があり、それぞれに特色ある産品を販売しています。皆さんの元気な応援のおかげで、道の駅はますます賑わっています。道の駅から、道の駅へ、道の駅をめぐって、秋のうまかもんを探しに出かけよう！

道の駅 芦北でごはん

道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん

道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん

道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん

道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん

道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん

道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん

道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん

道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん
道の駅 芦北でごはん

道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら



道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 大野温泉

道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉

道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉

道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉

道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉

道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉

道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉

道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉

道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉
道の駅 大野温泉

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら
道の駅 志のうらら 肥後うらら

7 被災地域産業再興支援事業

☆物産館・道の駅支援

物産館を活用した地域産品送料無料キャンペーン

地域の特産品が出揃う年末年始にかけて、地域の物産館・道の駅で地域産品送料無料キャンペーンを実施。

地域産品の消費拡大、生産者等の収入確保、物産館・道の駅の収入増に寄与。

第1弾：11月14日～12月14日

第2弾：1月23日～2月23日

- 物産館・道の駅（5施設）で実施
- 道の駅みなまた観光物産館まっぼっくり（水俣市）
- 道の駅芦北でこぼん（芦北町）
- 道の駅たのうら肥後うらら（芦北町）
- 道の駅大野温泉（芦北町）
- つなぎ百貨堂（津奈木町）

あしきた・みなまた地域産品 送料無料キャンペーン

あしきた
買って買って
復興応援

うまかもいっぱい味の道の駅・物産館で地域の産品を買おう！
来店購入・電話注文もOKです！！

【実施】 11月14日～2021年2月23日（水・木）
会場：水原・芦北観光物産館（熊本県芦北町肥後田原町）

県産産品をおもてなしの月間、芦北・津奈木・大野温泉も大活躍を期待していますが、道の駅や物産館では皆さんの売上の向上を期待しています。県産産品を活用して、道の駅や物産館で地域産品を応援していきましょう！

高知県の産品を会場中！
高知県産品を会場中！
高知県産品を会場中！



【あしきた】あしきた産品
あしきた産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！



【道の駅たのうら】道の駅たのうら産品
道の駅たのうら産品を会場中！

7 被災地域産業再興支援事業

☆ 飲食店支援

「芦北伽哩街道」参加店舗による新商品開発

「芦北伽哩街道」参加店舗の新たな収入確保を図るため、6店舗のカレーを冷凍カレーとして商品化。



「芦北伽哩街道」



あじきた半マトカレー
 地元産野菜と肉を合わせた、あじきた半マトカレー。地元産野菜と肉を合わせた、あじきた半マトカレー。地元産野菜と肉を合わせた、あじきた半マトカレー。



あじきた牛カレー
 あじきた産牛肉を使用した、あじきた牛カレー。あじきた産牛肉を使用した、あじきた牛カレー。あじきた産牛肉を使用した、あじきた牛カレー。



あじきたチキンカレー
 あじきた産鶏肉を使用した、あじきたチキンカレー。あじきた産鶏肉を使用した、あじきたチキンカレー。あじきた産鶏肉を使用した、あじきたチキンカレー。



スライスチキンカレー
 スライスチキンを使用した、スライスチキンカレー。スライスチキンを使用した、スライスチキンカレー。スライスチキンを使用した、スライスチキンカレー。



大人気カレー
 大人気カレーを使用した、大人気カレー。大人気カレーを使用した、大人気カレー。大人気カレーを使用した、大人気カレー。



カレー
 カレーを使用した、カレー。カレーを使用した、カレー。カレーを使用した、カレー。

チイクアソット冷凍ミール

チイクアソット冷凍ミール

主催：芦北伽哩街道実行委員会/お問い合わせは「芦北伽哩街道」事務局/096-82-2919/「芦北伽哩街道」事務局

7 被災地域産業再興支援事業

☆ 飲食店支援

「放課後ていぼう日誌」に関連した新メニュー開発

芦北町が物語の舞台と言われている漫画・アニメ「放課後ていぼう日誌」に登場するメニューや地域の特産である地魚を使ったメニューを「放課後ていぼう日誌コラボメニュー」として、19店舗でメニュー開発。順次、23品目を提供開始。



さるかに合掌亭
足赤南蛮丼(貝汁セット)



えび天
赤エイのからあげ



華ひろ
太刀魚の天ぷら



「ていぼう日誌」コラボメニュー
アジゴの唐揚げ
(450円)



貝汁味 南里
放課後の恋路カキフライ

精進後 新メニュー
ていぼう日誌
コラボメニュー提供店舗

提供店舗は、これからさらに増えていきます。お楽しみに！
※営業日時・定休日は変更になる場合があります。ご来店前に店舗へご確認ください。

A マリーンスポットM
芦北町鶴木山1207-2
TEL 080-3967-5535
●営業時間/10:00~15:00
●定休日/不定休
【テイクアウトのみ】

B ビストロ パザパ
芦北町芦北2053 ベイサイド芦北内
TEL 0966-82-3399
●営業時間/11:30~14:30(OS14:00)
17:00~22:00(OS21:00)
●定休日/毎週月曜日
●祝日の場合は翌日

C イタリア料理 コラツジオ
芦北町芦北2592-15
TEL 0966-82-2919
●営業時間/12:00~14:00
18:00~21:00
●定休日/毎週火曜日

D 味富家
芦北町花岡1659-6
TEL 0966-82-3967
●営業時間/11:30~14:00
17:00~22:00
●定休日/毎週月曜日

E うめのやれすとん
芦北町白岩1171-1
TEL 0966-82-5126
●営業時間/11:00~14:00
17:00~22:00(OS21:00)
●定休日/毎週水曜日

F 味乃なじみ
芦北町佐敷372-6
TEL 0966-82-2160
●営業時間/12:00~14:00(OS13:30)
18:00~22:00(OS21:30)
●定休日/毎週日曜日

ていぼう日誌 からお
めしをいただきます！
<事前予約制>
約った魚で地魚料理
(1,000円)

アジの南蛮
(715円)

芦北町南里(秋田書店) / 海町高松(ていぼう日誌)

7 被災地域産業再興支援事業

☆ 旅館業支援

移動販売等による地域食材の特産品化

宿泊客のコース料理の一つとして提供していた「太刀魚の竹巻」を「不知火太刀かぐや巻」というブランドで商品化。

芦北カキ小屋、道の駅等でテスト販売。併せて、通信販売向け商品を開発中。



報告第2号

水俣・芦北地域雇用創造協議会

これまでの活動成果

水俣・芦北地域雇用創造協議会 これまでの活動成果

第五次水俣・芦北地域振興計画

第六次水俣・芦北地域振興計画

- | | |
|---|--|
| <p>1 環境配慮型農産物実証栽培
(1) 農建連携による農業参入（アボカドの実証栽培）</p> <p>2 水産物ブランド化
(1) マガキの試験養殖・カキ小屋運営
(2) 「水俣漁師市」開催</p> <p>3 和紅茶ブランディング
(1) 展示商談会・物産展出展</p> <p>4 地域産品を活用した商品開発・販売促進
(1) 地域産品を活用した商品開発
(2) 国内外の展示商談会出展</p> <p>5 着地型観光の新たな旅行商品化
(1) 体験型旅行商品の造成
(学習塾向けの体験学習プラン)</p> | <p>1 環境配慮型農産物実証栽培
(1) アボカド初出荷</p> <p>2 水産物ブランド化
(1) マガキの試験養殖・カキ小屋運営
(2) 芦北うたせ直売食堂「えび庵」開業</p> <p>3 和紅茶ブランディング
(1) 展示商談会・物産展出展
(2) 全国地紅茶サミット、九州和紅茶サミット開催</p> <p>4 地域産品を活用した商品開発・販売促進
(1) 地域産品を活用した商品開発
(2) 大手ECサイトを活用した販路拡大</p> <p>5 着地型観光の新たな旅行商品化
(1) 観光うたせ船定時便運航
(2) インバウンド誘客</p> <p>6 地元林産材の活用推進
(1) 「和室」としての林産材の輸出
(2) 地元林産材の高付加価値化</p> |
|---|--|

1 環境配慮型農産物実証栽培

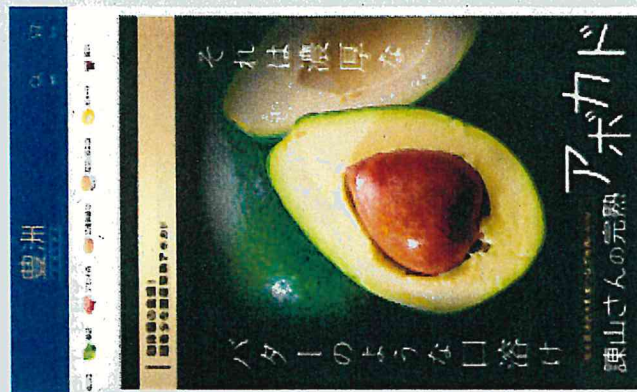
第五次水俣・芦北地域振興計画

- (1) 農建連携による農業参入（アボカドの実証栽培）
- ・ 専門家による栽培指導



第六次水俣・芦北地域振興計画

- (1) アボカド初出荷
- ・ 津奈木産（R元年度）160個
 - ・ 水俣産（R2年度）130個
 - ・ 大手ECサイトでの販売



- ・ 津奈木町において「熱帯果樹振興協議会」設立
産地化・ブランド化への動きへ

2 水産物ブランド化

第五次水俣・芦北地域振興計画

- (1) マガキの試験養殖・カキ小屋運営
 ・宮城県から稚貝購入・試験養殖
 ・漁業者が運営するカキ小屋開設

(水俣市、芦北町)



- (2) 「水俣漁師市」開催
 ・休漁日の第2土曜日開催



第六次水俣・芦北地域振興計画

- (1) マガキの試験養殖・カキ小屋運営
 ・マガキ試験養殖 (R元年: 21ト)
 ・カキ小屋運営 (水俣市、芦北町、津奈木町)



- (2) 芦北うたせ直売食堂「えび庵」開業
 ・飲食メニューの開発・ブランディング



3 和紅茶ブランディング

第五次水俣・芦北地域振興計画

- (1) 展示商談会・物産展出展
- ・和紅茶生産者4者で連携して出展



第六次水俣・芦北地域振興計画

- (1) 展示商談会・物産展出展
- ・「みなまた和紅茶四天王」として出展
 - ・みなまた和紅茶飲み比べセット販売



- (2) 和紅茶サミット開催
- ・全国地紅茶サミット (H29年水俣市)
 - ・九州和紅茶サミット (H30、R元年 水俣市)



4 地域産品を活用した商品開発・販売促進

第五次水俣・芦北地域振興計画

(1) 地域産品を活用した商品開発



第六次水俣・芦北地域振興計画

(1) 地域産品を活用した商品開発



(2) 大手ECサイトを活用した販路拡大



5 着地型観光の新たな旅行商品化

第五次水俣・芦北地域振興計画

- (1) 「体験」「食」「伝統文化」をキーワードとした
体験型旅行商品の造成
学習塾向けの体験学習プラン
「うたせ漁師体験」 など



第六次水俣・芦北地域振興計画

- (1) 観光うたせ船定時便運航

熊本観光予約サイト
くまもと観光船
熊本観光

- (2) インバウンド誘客



美しい邂逅
YOMIYA TOURS
097-216-2233
097-222-5318

6 地元林産材の活用推進

第五次水俣・芦北地域振興計画

第六次水俣・芦北地域振興計画

- (1) 「和室」としての林産材の輸出
- ・ 中国済南ショッピングモール内日本エリア
入場門制作
 - ・ KISS福岡内「KUMAcave」和室施工



- (2) 地元林産材の高付加価値化
- ・ 芦北町総合コミュニティセンター
「木のおもちゃ」



議 決 事 項

議案第1号

令和3年度(2021年度)事業実施計画(案)

令和3年度(2021年度)事業実施計画案について、規約第17条の規定により本総会の議決を求める。

令和3年(2021年)3月29日

水俣・芦北地域雇用創造協議会

会長 江藤 公俊

令和3年度(2021年度)事業実施計画(案)

1 目的

「地域の資源を活用し、環境と共生する持続可能な地域づくり」を基本理念とする第七次水俣・芦北地域振興計画の基本施策1「水俣・芦北地域への『流れ』の拡大」に基づき、これまで取り組んできた産業振興による地域活性化の流れを更に強化するため、地場企業の支援、農林水産業の振興等、当地域の強みやニーズを活かした取組みを推進する。

特に、地域経済や雇用面で重要な役割を担う地場の中小企業、とりわけ小規模企業へ焦点を当て、ニーズに対応した総合的な支援に取り組むこととし、地域一体となった第一次産業の振興、六次産業化、観光振興等、総合的な産業振興に取り組む。

令和3年度(2021年度)は、引き続き、環境配慮型農業の推進、和紅茶、マガキ、林産材をはじめとする地域製品のブランド力の強化、観光素材の磨き上げを図り、各種展示商談会への出展等により商談機会の創出・販路拡大を行う。

なお、海外展開や観光振興に係る取組みについては、新型コロナウイルス感染状況を見極めながら柔軟に対応する。

2 事業内容

(1) 環境配慮型農業推進事業

農薬や肥料に頼らない環境配慮型の農業を地域全体で実践するため、生産者向け栽培技術講習会を開催するとともに、当地域に点在する狭小農地においても持続可能な環境配慮型農産物の実証栽培と販路開拓を併せて行うことで環境首都にふさわしい食と農の地域ブランドを確立する。

[具体的な取組み]

○環境配慮型農産物実証栽培の推進

- ・アボカド栽培技術専門家による訪問技術指導
- ・アボカドの実証栽培及び苗木生産・販売システムの構築
- ・環境配慮型農業(無肥料、無農薬栽培)実践塾の開催
- ・瀬戸石ダム底泥を活用した新たな環境配慮型農業の検証

○中山間地域における狭小農地営農モデルの確立

- ・狭小農地を活用した営農モデルを確立するための環境配慮型の高付加価値農産物の実証栽培・販路開拓

(2) 異業種間連携・販路開拓支援事業

食や健康の分野において、当地域の優れた地域資源の持つ成分、加工技術、保存技術、地域の伝統文化を活用して、農商工連携・六次産業化による付加価値の高い商品開発を行うとともに、パッケージデザインや販売戦略の検討、新たな販路の開拓を行うなど、新産業の創出を図る。

[具体的な取組み]

- 地域産品を活用した新商品開発
 - ・地域産品を活用した新商品の開発支援
- 展示商談会・都市圏物産展出展
 - ・食に関する展示会・商談会への出展
(FABEX、Food Style など)
 - ・都市圏物産展への出店
(銀座熊本館、新梅田食堂街など)
- 地域産品のブランディング・販路開拓
 - ・地域産品の大都市圏・海外の販路開拓に向けた商品の磨き上げ・販売支援
 - ・駅ビルレストラン街 (JR 博多くうてん) での「水俣・芦北フェア」による販路開拓
 - ・地域産品の情報発信・サンプル提供
- 和紅茶ブランディング
 - ・講師派遣、みなまた和紅茶四天王の紅茶に関する資格取得

(3) 水産物ブランド化支援事業

水産物のブランド化、マガキの養殖・販路拡大を実施し、地域資源の新たな特産化を図る。併せて、活魚、鮮魚及び水産加工品等の販売を強化するため、地域内の加工所、直売所と連携して、水産物のブランド化を推進する。

[具体的な取組み]

- 水産資源ブランディング
 - ・アドバイザー派遣
- マガキ養殖・販路拡大
 - ・マガキ稚貝購入・貝毒検査
 - ・カキ小屋 PR 広告・宣伝、販路拡大
- 水産物加工所、直売所における加工品等の試作試験
 - ・加工所で製造する加工品の試作試験
 - ・直売所で提供する飲食メニューの開発

(4) 水俣・芦北観光応援事業

地域資源を生かした着地型旅行商品を充実させるため、素材の発掘、旅行商品化や情報発信を効果的に行うなど、交流人口を最大化させ、産業振興と雇用確保を図る。

[具体的な取組み]

- 旅行商品開発
 - ・素材の発掘・磨き上げ、商品化
 - ・旅行会社への営業活動
- インバウンド誘客
 - ・FIT 向け旅行商品の開発
 - ・旅行会社等への営業活動
- 情報発信
 - ・情報誌等への地域観光情報掲載

(5) 地元林産材活用推進事業

林家や製材所等の所得向上を図るため、地元林産材を利用した雑貨等の商品化や地元林産材のPRを行う。

[具体的な取組み]

- 地元林産材の高付加価値化
 - ・地元林産材を活用した商品開発・サンプル制作
- 「和室」の輸出促進
 - ・現地商談、現場視察等
 - ・展示会への出展

(6) 人材育成事業

地域内外の関係者と連携した創意工夫による人材育成、就職支援等による雇用創出を図る。

[具体的な取組み]

- セミナー開催・受講料の一部助成
 - ・求職者向けセミナーの開催
 - ・研修受講料の一部助成（技能後継者・福祉医療関係）
- 高校生の就職支援
 - ・地元企業による企業説明会の実施
 - ・地元企業見学会の実施
 - ・就職模擬面接会の実施
- ガストロノミーマネジメントの推進
 - ・大学等と連携した出前授業の実施、フィールドワーク受入等
- 事務局経費
 - ・会計年度任用職員人件費、事務局運営費

議案第 2 号

令和 3 年度 (2021 年度) 当初予算 (案)

令和 3 年度 (2021 年度) 事業予算案について、規約第 17 条の規定により
本総会の議決を求める。

令和 3 年 (2021 年) 3 月 29 日

水俣・芦北地域雇用創造協議会

会 長 江 藤 公 俊

令和3年度(2021年度)水俣・芦北地域雇用創造協議会 当初予算(案)

(単位:千円)

<収入>

経費区分	内 容	R3年度 当初予算(案)	R2年度 当初予算	差 引	<参考> R2現計予算
1 負担金	県	46,950	61,684	△ 14,734	58,684
	水俣市、芦北町、津奈木町		1,500	△ 1,500	1,500
2 補助金	県(くまもと観光地域応援社発展事業)		3,000	△ 3,000	0
	県(被災地域産業再興支援事業費補助金)			0	40,000
3 繰越金		1	1	0	1,752
4 諸収入	預金利子	1	1	0	1
収 入 計		46,952	66,186	△ 19,234	101,937

<支出>

経費区分	内 容	R3年度 当初予算(案)	R2年度 当初予算	差 引	<参考> R2現計予算
事業費		46,951	66,184	△ 19,233	101,936
1 環境配慮型農業 推進事業	・環境配慮型農産物実証栽培 ・狭小農地営農モデルの確立	8,200	13,400	△ 5,200	10,000
	2 異業種間連携・ 販路開拓支援事業	16,670	16,420	250	21,011
3 水産物ブランド化 支援事業	・地域産品を活用した新商品開発 ・展示商談会・都市圏物産展 ・地域産品ブランディング・販路開拓 ・和紅茶ブランディング	5,400	7,780	△ 2,380	6,000
	4 水俣・芦北観光 応援社事業	5,250	12,500	△ 7,250	8,783
5 地元林産材活用 推進事業	・水産資源ブランディング ・マガキ養殖・販路拡大 ・加工品等の試作試験	3,000	6,000	△ 3,000	2,913
	6 人材育成事業	8,431	10,084	△ 1,653	12,142
7 被災地域産業再興 支援事業	・旅行商品開発 (素材の商品化、営業活動等) ・インバウンド誘客 ・情報発信			0	41,087
	・地元林産材の高付加価値化 ・「和室」の輸出促進				
予備費		1	2	△ 1	1
支 出 計		46,952	66,186	△ 19,234	101,937

