

水俣・芦北地域雇用創造協議会

令和5年度(2023年度)事業報告

令和5年度(2023年度)事業報告

1 環境配慮型農業推進事業

農薬や化学肥料に頼らない環境配慮型の農業を地域全体で実践し、環境首都にふさわしい食と農の地域ブランド化を推進

2 異業種間連携・販路開拓支援事業

農商工連携・六次産業化による付加価値の高い商品を開発するとともに、国内外の新たな販路を開拓

3 水産物ブランド化支援事業

マガキの養殖・アサリ資源の再生、販路拡大の取り組みを実施し、水産物のブランド化を推進

4 水俣・芦北観光応援社事業

地域資源を活用した着地型旅行商品を開発するとともに、国内外へ向けて情報を発信

5 地元林産材活用推進事業

地元林産材の高付加価値化を図り、販路や売り方等を検討

6 人材育成事業

工業・福祉医療分野等における人材育成、就職促進を図るため、各種資格取得に係る受講や高校生の就職活動を支援

7 被災地域産業再興支援事業

令和2年7月豪雨により被災した地域の復興を後押しするため、地域製品の消費拡大、生産者等の収入確保を図る

1 環境配慮型農業推進事業

環境配慮型農産物実証栽培の推進

アボカドの実証栽培の実施

平成24年度(2012年度)から建設業協会芦北支部農業参入実証部会において、アボカドの栽培を開始し、水俣市・津奈木町の2事業者が栽培を継続し、苗木販売を開始するまでに至った。

アボカドの産地化に向けた取組みを加速するため、上記2事業者を栽培技術指導員として位置づけ、専門家による栽培指導等を実施。

- 熱帯果樹栽培専門家による訪問指導
- アボカド苗木生産に対する苗木育成指導

- ・地域全体で約450個のアボカドを収穫。
- ・大手ECサイトや地域の朝市、祭り等で販売した。



環境配慮型農業実践塾の開催

農薬や化学肥料に頼らない環境に配慮した農業を地域全体で進めるため、管内の農家等を対象に実践塾を開催。

安全・安心な農産物のブランド確立を図るとともに、将来にわたっての自然（農村）環境の保全につなげた。

- 植物ホルモンを活かした栽培方法について座学研修
- 園地での実地研修（剪定講習など）

- ・広報活動を強化した結果、新規参加者も増えている。
- ・芦北町のオリーブ園地の一部についても同講師の指導を受け、環境配慮型農業に取り組んでいる。



1 環境配慮型農業推進事業

環境配慮型農産物の販路拡大

物産展等出店

環境配慮型農業の取組みにより生産された農産物を物産展等において販売。

○熊本みなみのほう物産展@東京都八王子道の駅滝山

(3月20～24日)

○くまにちすばいす30周年感謝祭@グランメッセ熊本

(3月23～24日)



<販売品目>

柑橘類（不知火、スイートスプリング、清見等）、
サラダ玉ねぎ、青パパイヤ、その他地域加工品

・水俣・芦北地域の農薬や肥料に極力頼らない
環境配慮型農業の取組みをPRすることで地域
産品の魅力を伝え、販路拡大につながった。

2 異業種間連携・販路開拓支援事業

地域産品を活用した新商品開発

地域産品を活用した新商品開発支援（4件）

① 芦北特産品を活用した加工品（芦北町）

甘夏やデコポン、一寸空豆、イチゴ等を利用したジャムや大福・シフォンケーキ等の開発を支援。
朝市などのイベントでの販売を開始。



② ハモの練物・太刀フライ（水俣市）

未利用魚を用いた加工品の開発を支援。学校給食の食材としても提供を開始した。



③ 御立岬公園「岬のサイダー」（芦北町）

御立岬の温泉塩「岬の御塩」を使用したサイダーのラベルデザインに係る費用を支援。
道の駅や温泉施設等で販売。



④ 高品質国産紅茶葉（水俣市）

高品質の国産紅茶生産に本格的に取り組むための必要機材購入を支援。

※購入した乾燥機を用いて製茶した「無施肥やぶきた紅茶1st」がプレミアムティコンテスト2023で★★★を受賞



2 異業種間連携・販路開拓支援事業

展示商談会・都市圏物産展出展

各種展示商談会への出展

中食・外食から小売まで専門バイヤーが一堂に集結する業務用“食”の展示会へ出展。

○FABEX東京

会 期：4月12～14日（入場者数53,015名）

場 所：東京ビッグサイト（東京都）

出展者：Mr. Orange（水俣市）、福田農場（水俣市）

○ウェルネスフードジャパン

会 期：8月2～4日（入場者数43,192名）

場 所：東京ビッグサイト（東京都）

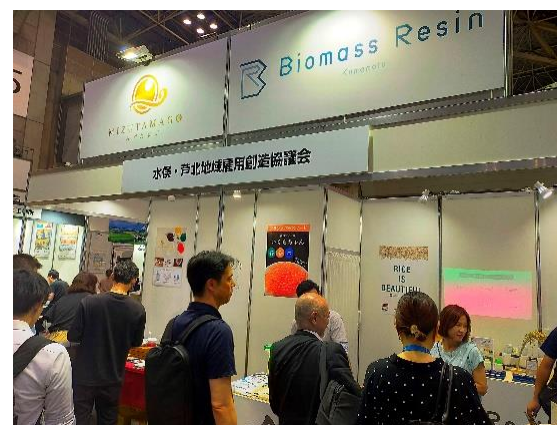
出展者：Mr. Orange（水俣市）、バイオマスレジン熊本（水俣市）

○FOODEX JAPAN

会 期：3月5～8日（入場者数76,183名）

場 所：東京ビッグサイト（東京都）

出展者：エシカルプロダクツ（水俣市）、みなまた茶・みなまた和紅茶



・大手食品会社や海外の商社等との商談に繋がるなど、地域産品等の販路拡大に寄与することができた。

※令和4年度に新商品開発を支援した エシカルプロダクツの「イクラちゃん」が3月5日放送のTBSテレビ「Nスタ」で紹介されました

2 異業種間連携・販路開拓支援事業

地域産品のブランディング・販路開拓

地域産品のブランディング

有名洋菓子店「メゾン・ジブレー」の江森氏に地域の産品を紹介。
地域の産品を使い、ジェラートなどのお菓子レシピを開発。
(開発商品のお披露目会を4月に行う予定)
同時に、開発したお菓子を水俣・芦北管内で継続して生産できる
体制づくりを行った。

<提供産品>

ラム酒、ヨモジンジャーシロップ、竹炭パウダー、黒糖、黒糖蜜、
デコポン、完熟スイートスプリング、津之輝、味噌、甘酒、酒粕

<工場視察>

エコネットみなまた、まどか工房、つなぎ百貨堂



大都市圏をターゲットにした販路開拓

首都圏の大型ショッピングセンターやオフィスビルで開催される
マルシェに出店。

○熊本県水俣・芦北フェア@東京都豊洲千客万来 (2月26～28日)

○大手町の森マルシェ@大手町タワー (3月6日)

フルーツソース・ジュース、柑橘類 (水俣市)

ドライフルーツ (芦北町)

甘奈津パイ、柑橘類 (津奈木町) など

・豊洲市場隣接地に開業した千客万来など、
販売力・発信力のある場所で実施したこと
で、地域商品の新たな取り引きにもつな
がった。

2 異業種間連携・販路開拓支援事業

地域産品のブランディング・販路開拓

台湾高雄市における展示販売会

イベント名	漢神日本物産展
販売期間	令和6年1月31日(水)～2月14日(水) 計15日間
会場	台湾高雄市「漢神(ハンシェン)アリーナショッピングプラザ」 (高雄市で年間売上高1位のショッピングモール)
販売商品	水俣・芦北地域の物産 (亀萬酒造「日本酒」、JAあしきた「デコポンゼリー」や「サラたまちゃんドレッシング」等)



くまモン来場



亀萬の日本酒を用いた
バーテンダーショー



高雄市政府観光局
との交流イベント

台湾向けECサイトでの販売、地元バイヤーとの商談

- ・台湾国内向けECサイトへの商品掲載と販売
- ・現地大手スーパー「Mia C' bon(ミア・シボン)」との商談

- ・期間中来客数(全館) 約65万人
- ・台湾の旧正月にあたる2月10日(土)・11日(日)には、くまモンが来場し当地域をPRした。
- ・地元バイヤーと繋がった結果、亀萬の商品1033本の追加発注があった。

2 異業種間連携・販路開拓支援事業

和紅茶ブランディング

みなまた和紅茶ブランディング

- ① 高い品質を保つための和紅茶製造実習（8月・10月実施）
- ② 関東・関西エリアでの和紅茶作り体験会（3ヶ所 参加者30人）
- ③ インフルエンサーによる和紅茶セミナー（11月 参加者30人）
- ④ 地元飲食店・観光施設を対象とした和紅茶ソムリエ講座（3ヶ所 参加者延べ50人）
- ⑤ 九州和紅茶サミットinみなまた（11月 @エコパーク水俣 参加者約1,000人）



和紅茶製造実習



九州和紅茶サミットinみなまた



和紅茶ソムリエ講座



和紅茶作り体験会



和紅茶セミナー

2023年度コンテスト受賞歴

・The Leafies2023

金賞 お茶のカジハラ

最優秀賞 お茶の坂口園

・プレミアムティコンテスト2023

和紅茶部門★★★ 天の製茶園

3 水産物ブランド化支援事業

マガキ養殖・販路拡大

マガキ養殖・販路拡大

当地域の水産物ブランディングの一環として、マガキの特産化を目指し、マガキの養殖・販路拡大を実施。
(H24年度(2012年度)～)

- マガキ稚貝購入補助
- カキ小屋広告・宣伝、雑誌への記事掲載
- 先進的な養殖技術視察（大分県佐伯・中津、天草市）

・養殖を始めた当初は生産量が安定していなかったが、近年は10t前後で推移。今年も10t超の生産が見込まれている。
・今年1～2月のカキ小屋売上げは昨年比8.2%増



カキ小屋PRチラシ



雑誌「九州王国」への
特集記事掲載



稚貝の受入れ



先進地視察(大分県)

3 水産物ブランド化支援事業

アサリ資源の再生

アサリ資源の再生

漁業者の経営安定化及び当地域の水産物ブランド化の一環として、芦北町漁協、県南広域本部水産課と連携して令和4年度からアサリの資源回復に取り組んでいる。

- 関連資材の購入（被覆網、ゆり目、ジョレン 等）
- 販売支援（管内飲食店等(19店舗）へ試食サンプル提供、のぼり旗作成）
- 生息状況調査（県水産課の協力）



食害防止のための被覆網設置



2月下旬～ 随時販売開始

- ・道の駅芦北でこぼん
- ・道の駅たのうら
- ・あしきた港マルシェ
- ・みなまた・あしきたギョギョギョ！フェス 等



効率的な漁獲のための資材購入



芦北産アサリを使ったメニュー
(写真：ビストロパザパ)

- ・被覆網設置数:(R4)約30枚 ⇒ (R5)約100枚
- ・漁獲量:(R4)220Kg ⇒ (R5)約770Kg(3/24現在)
- ・地元飲食店で芦北産アサリを使ったメニューの提供開始
- ・県が、芦北町地先を「あさり資源育成促進区域」に指定(R6.2月)。今後増産に向けた技術指導を実施

3 水産物ブランド化支援事業

アジアカエビ試験養殖

アジアカエビ試験養殖に係る調査

令和3年度から令和4年度まで実施した試験養殖では、出荷サイズまで成長させることができなかったことから、課題整理を行った。

アジアカエビの調査研究や種苗生産、放流を行っている徳島県農林水産総合技術支援センター及び、中山間地でのバナメイエビの閉鎖循環式陸上養殖を行っている（株）Kairo等を視察し意見交換を行い、次年度の取組計画の参考とした。



徳島県農林水産総合技術支援センター



（株）Kairo（兵庫県神戸市）



宗弘水産（八代市）



稚エビ放流場所（小鳴門海峡アマモ場）

・「養殖を事業化するためには、まずアジアカエビの生態を把握することが必要不可欠」との意見。
・稚エビの効果的な放流等についても有意義な意見交換ができた。

3 水産物ブランド化支援事業

水産物ブランディング、水産加工品等の試作試験

- 水俣市漁協：カキ小屋施設整備、水産物加工品の試作
- 芦北町漁協：水産物加工品の試作、あしきた港マルシェのPR
- 津奈木漁協：夏場のオイスターバル営業に向けた施設整備

・試作した商品は朝市やイベント等で販売され好評。
・エイの有効活用はアサリをはじめとする水産資源の保護にもつながっている。



水俣市漁協
(カキフライ串試作)



水俣市漁協
(チウオスティックフライ試作)



芦北町漁協
(エイ唐揚げ試作)



津奈木漁協
(オイスターバルのカウンター制作)

3 水産物ブランド化支援事業

担い手育成支援

漁師就業フェアへの出展

地域漁業の担い手確保を目的として漁業就業支援フェアへ出展
(芦北町漁協と連携し、うたせ網+流し網の漁師を募集)

○令和6年2月12日(月・祝) 大阪会場(来場者121名)

○令和6年2月23日(金・祝) 東京会場(来場者180名)



【大阪会場】



【東京会場】



- ・相談者3名のうち1名が、当地域での体験漁業を希望
- ・R6は九州内で開催されるフェアに出展予定

4 水俣・芦北観光応援社事業

旅行商品化支援

くまモンファーム事業

熊本県が取り組む「くまモンランド化構想」のひとつとして、くまモンと地域の農林水産業を掛け合わせた体験旅行商品を提供する「くまモンファーム」の商品造成を実施。

- ①昨年度造成した11コンテンツの磨き上げ及び販売 ②体験旅行商品新規造成 ③販売サイトの拡充
④ファーム便の販売 ⑤くまモンファームに関する情報発信



バウムクーヘン作り体験



牡蠣せんべい作り体験



【ファーム便】

くまモンファームで収穫した農産物とオリジナルノベルティのセットを通信販売。

- ・第1弾 JAあしきた「ゆうべに（いちご）」
- ・第2弾 つなぎFARM「サラダたまねぎ」
- ・第3弾 まる農園「不知火」



令和5年度実績

- ・利用人数: 124人
- ・新規コンテンツ造成: 3商品
- ・販売サイト数: 海外OTAを含む
13サイトに拡充

4 水俣・芦北観光応援社事業

旅行商品化支援

観光うたせ船乗り合い便の運航

少人数から体験できる「観光うたせ船乗り合い便」を造成・販売。
また、利用者の満足度を向上させるため、船上弁当の開発を行った。

・乗り合い便催行回数: 19回
・乗船人数: 165人
(1回当たり乗船人数8.7人)
※定時便運航開始以来、過去最多の乗船人数を記録
(令和元年～4年 乗船実績92人)



ASHIKITA
芦北観光
うたせ船
乗り合い便

1人から申込OK!

令和5年7月22日(土)～11月5日(日)

土日祝限定/
乗船料 4,000円/人

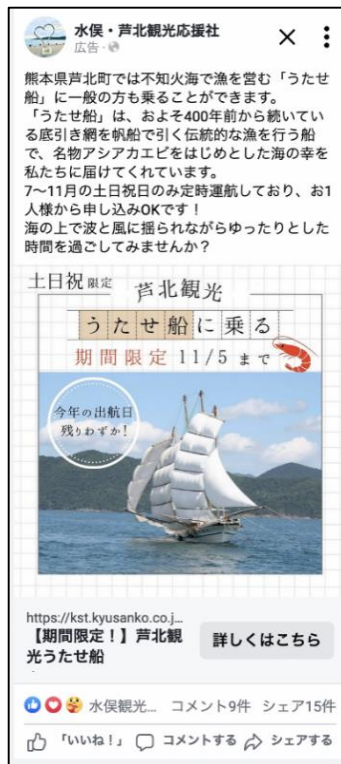
うたせ船って魚船ですが実は乗れるんです! /

《実施・運航》
芦北町漁業協同組合
水俣・芦北観光応援社

《お問い合わせ》
九州産交コールセンター
096-300-5535

ご予約はこちら
くまもと

PRチラシ



水俣・芦北観光応援社
広告

熊本県芦北町では不知火海で漁を営む「うたせ船」に一般の方も乗ることができます。
「うたせ船」は、およそ400年前から続いている底引き網を帆船で引く伝統的な漁を行う船で、名物アシアカエビをはじめとした海の幸を私たちに届けてくれています。
7～11月の土日祝日のみ定時運航しており、お1人様から申し込みOKです!
海の上で波と風に揺られながらゆったりとした時間を過ごしてみませんか?

土日祝限定 芦北観光
うたせ船に乗る
期間限定 11/5 まで

今年の出航日
残りわずか!

<https://kst.kyusanko.co.jp/>
【期間限定!】芦北観光うたせ船

詳しくはこちら

水俣観光... コメント9件 シェア15件

いいね! コメントする シェアする

SNS広告



体験 観光うたせ船「乗り合い便」開始!

芦北観光うたせ船 乗り合い便

- 期日 / 7月22日～11月5日の土日祝(毎月第2土曜除く)
- 乗船料 / 税込4000円/人
- 出発 / 芦北町 芦北漁港 2963
- 出発時間 / 10:30～(約90分)
- 乗船人数 / 2人以上で催行されます

水俣・芦北観光応援社
(熊本県芦北町地域振興局内)
問合先・予約窓口 /
九州産交コールセンター
☎096(300)5535
営業 / 10:00～17:00、土日祝休

リビング熊本掲載



船上弁当の開発(えび庵製作)

4 水俣・芦北観光応援社事業

情報発信

海外（台湾・香港）向け観光情報発信

※県観光企画課所管「豪雨被災地観光復興支援事業」を活用

台湾・香港インバウンドに特化したユーザ数No.1日本観光情報メディア「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」を活用して、地域の観光物産情報を発信。併せて既存の体験型旅行商品の販路拡大を図った。

- 現地取材・撮影による記事・動画の制作
- 樂吃購！日本及びSNSによる配信
- 体験型旅行商品(くまモンファーム)を繁体字圏向けに販売

台湾・香港のマーケットに合わせた媒体で効果的に情報発信できた。

- ・記事閲覧数:23,706
- ・動画再生数:41,283
- ・Facebook閲覧数:83,714

(2月末現在)



熊本縣「水俣・蘆北」兩天一夜行程：自製熊本熊料理、溫泉飯店賞海景美食
到熊本自由行了熊本市外，推薦到熊本縣南部的水俣・蘆北地區，一體驗熊本特色景點的兩天一夜之旅。除了欣賞觀光景點之外，在溫泉海岸作SUP衝浪之外，還能自製可愛的熊本熊料理，有趣又好玩，一起來規劃一條適合朋友與親子同遊的小旅行吧！



熊本縣「水俣・蘆北」地區兩天一夜怎麼玩？



地域紹介記事



Yoshida Japan TV
@yoshidajapanTV
257K subscribers

Subscribe



熊本自由行 ✨ 超可愛熊本熊燉飯DIY體驗！搭乘熊本熊觀光列車出發！肥薩橘子...
吉田社長 Japan TV・40K views・1 month ago

4K

Youtube動画

【熊本・縣南】【KUMAMON FARM認定No.001 MONT-VERT農山】熊本熊造型熟狗製作體驗 <A2-KF01-000002>



行程亮點

世界第一！
能體驗利用市產豬「MONT-VERT PORK」作為原料來製作熊本熊造型熟狗，
很好吃熟狗，在集好後，能當晚餐用。

3,000 日圓 / 每一人

※ 熊本・八代・水俣・蘆北溫泉
◎ 約1時間30分

確認可預約日期・預約

繁体字圏向け旅行商品販売サイト

5 地元林産材活用推進事業

地元林産材の高付加価値化

地域材PR推進

これから本格的な伐期を迎える当地域の人工林から生産される木材をより高値で販売するための強度試験や売り方の検討を行った。



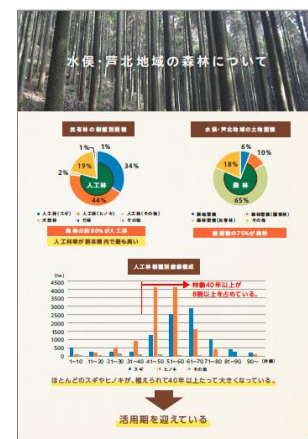
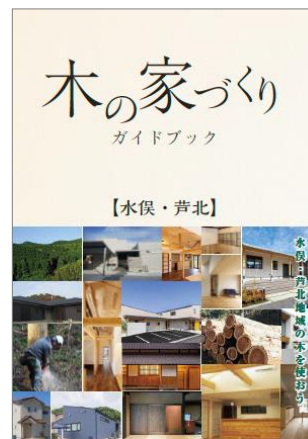
地域材強度試験



事例視察
(天草ヒノキプロジェクト)

地域材PRガイドブック制作

地域材の消費拡大を図るため、主要な用途である木造住宅建築を周知する「木の家づくりガイドブック」を制作。また、協議会ホームページ内に特集ページを制作した。



木の家づくりガイドブック

- ・作成したガイドブックは、木材を活用した公共施設や、地域の工務店等で配布予定。
- ・地域材の消費拡大及び地域事業者の業務拡大を図る。

6 人材育成事業

人材育成、就職支援

セミナー受講料一部助成

○技能後継者育成研修 <計25名>

玉掛技能、小型移動式クレーン技能、フォークリフト運転技能 等

○福祉医療関係職員研修 <計10名>

介護職員初任者、介護福祉士実務者、医療事務 等

デジタル人材育成セミナー

○再就職のためのパソコン講座 <計17名> (11月6日～11月13日 全6回)

Word・Excel・PowerPointの基本操作と仕事利用時のポイントを習得

○テレワークに対応した人材育成

地域のサテライトオフィスに入居するIT企業における雇用も見据え、新たな就業形態であるテレワークに対応した人材を育成するセミナーを開催

- ・テレワーク入門セミナー <計34名> (12月5日)
- ・オンラインお仕事講座 <計13名> (1月11日～2月1日 全4回)
- ・パワーポイントスキルアップ講座 <計16名> (2月6日～2月27日 全4回)

- ・参加者アンケートでは全員が「自身のスキル・知識レベルが向上した」と回答
- ・8割が「今後の仕事やテレワークに活かせる」と回答
- ・現時点で受講者のうち3名が、テレワークの仕事 시작했다。



6 人材育成事業

人材育成、就職支援

高校生の就職支援

○就職模擬面接会

＜水俣高校3年生：46名＞（8月22～23日）

・参加した生徒からは「興味のある職業以外についても
知ることができ、良い体験になった」、「地元にも働く場所
がたくさんあることを知った」などの声が聞かれた。

○地元企業見学会

＜芦北高校2年生：62名＞（11月7日）

福田農場、アクトビーリサイクリング、JNC(株)水俣製造所、モンヴェール農山、
アスカインデックス、テラプローブ九州事業所、レヴアル 他

＜水俣高校1・2年生：65名＞（12月4日）

テラプローブ九州事業所、河村電器産業(株)水俣工場、スタイラス八代 他

○地元企業説明会（しごと発見塾）

＜水俣高校1年生・定時制生徒：140名、芦北高校2年生：62名、芦北支援学校：9名＞（2月27日）
地元企業等20事業所が参加、企業紹介ガイドブックを作成・配布



地元企業見学会



しごと発見塾



6 人材育成事業

ガストロノミーマネジメントの推進

関西の大学と連携した地域課題の解決

環境価値の高い商品を生み出す当地域の事業者に対して、食関連産業に関するマネジメントを学ぶ県外大学との交流により、事業者が抱える各種課題の解決を図るとともに、若年層への情報発信を行った。

<立命館大学食マネジメント学部>

- 地元生産者（からたち）の出張講義（6月16日）
- 水俣・芦北地域におけるフィールドワーク（9月10～12日）
- イオンモール草津における水俣・芦北地域PRイベント

<龍谷大学農学部>

- 地元生産者（もじょか堂）の出張講義（7月4日）
- 水俣・芦北地域におけるフィールドワーク（11月4日～6日）
（九州和紅茶サミット出店者補助体験）
- 学内での和紅茶試飲会（10月28日）
- 食のイベントでのみなまた和紅茶PR
- 学内での「和紅茶カフェ」出店

・水俣・芦北地域における環境に配慮した製品作り等について理解を深めるとともに、若年層への情報発信を行うことができた。
・参加した学生からは「観光資源、地域の取組みなど、多くの魅力を知ることができた。これから私たちが広めていくべきだ。」などの声が聞かれた。



出張講義(立命館大)



フィールドワーク(立命館大)



フィールドワーク(龍谷大)

7 被災地域産業再興支援事業

物産館・直売所を活用した地域特産品送料応援キャンペーン

地域特産品送料応援キャンペーン

地域の物産館・道の駅・直売所で地域産品の送料について無料または一部支援するキャンペーンを実施。

期間：①令和5年11月18日～12月3日
②令和6年1月27日～2月12日
③令和6年2月23日～3月10日 ※予算上限に達するまで

物産館・道の駅・直売所（7施設）で実施

- ①愛林館（水俣市）・道の駅大野温泉（芦北町）・つなぎ百貨堂（津奈木町）
- ②道の駅芦北でこぼん（芦北町）・よりみち（津奈木町）
- ③道の駅みなまたShop&Cafeミナマータ（水俣市）・道の駅たのうら（肥後うらら）（芦北町）

地域の特産品を買って贈ろう！
地域産品 送料応援キャンペーン 第1弾
キャンペーン期間 令和5年11月18日（土）～12月3日（日）

愛林館
2,000円以上の買い上げの方
1円につき送料1,000円引き！
（送料1,000円以上は送料0円）

道の駅 大野温泉
2,000円以上の買い上げの方
送料500円引き！

つなぎ百貨堂
お土産用特設で、送料0円！
（送料1,000円以上は送料0円）

TEL 0966-61-3020 FAX 0966-61-3020
TEL 0966-61-3020 FAX 0966-61-3020

※お問い合わせ先
水俣・芦北地域産業再興支援委員会
TEL 0966-82-5572

水俣・芦北地域の特産品を買って贈ろう！
地域産品 送料応援キャンペーン 第2弾
キャンペーン期間 令和6年1月27日（土）～2月12日（月）

道の駅 芦北でこぼん
2,000円以上の買い上げの方
送料500円引き！

よりみち
2,000円以上の買い上げの方
全国送料0円！

TEL 0966-61-3020 FAX 0966-61-3020
TEL 0966-78-5677 FAX 0966-78-3007

※お問い合わせ先
水俣・芦北地域産業再興支援委員会
TEL 0966-82-5572

水俣・芦北地域の特産品を買って贈ろう！
地域産品 送料応援キャンペーン 第3弾
キャンペーン期間 令和6年2月23日（金）～3月10日（日）

道の駅 みなまた
店内で2,000円以上の買い上げの方
全国一律送料300円！

道の駅 たのうら
2,000円以上の買い上げの方
全国一律送料0円！

TEL 0966-62-2003 FAX 0966-62-2227
TEL 0966-87-2230 FAX 0966-87-2240

※お問い合わせ先
水俣・芦北地域産業再興支援委員会
TEL 0966-82-5572

・被災地域を応援するためR2年度から実施しているキャンペーン
・利用者からの評判も良かったため今年度も引き続き実施した。
・地域産品の消費拡大、生産者等の収入確保に寄与することができた。