水俣•芦北地域雇用創造協議会

令和4年度(2022年度)事業報告

令和4年度(2022年度)事業報告

1 環境配慮型農業推進事業

農薬や化学肥料に頼らない環境配慮型の農業を地域全体で実践し、環境首都にふさわしい食と農の地域ブランド化を推進

2 異業種間連携・販路開拓支援事業

農商工連携・六次産業化による付加価値の高い商品を開発し、新たな販路 を開拓

3 水産物ブランド化支援事業

マガキの養殖・販路拡大、アシアカエビの試験養殖、アサリ資源の再生 を実施し、水産物のブランド化を推進

4 水俣·芦北観光応援社事業

地域資源を活用した着地型旅行商品を開発し、効果的に情報を発信

5 地元林産材活用推進事業

地元林産材の高付加価値化を検討し、新たな販路を開拓

6 人材育成事業

工業・福祉医療分野等における人材育成、就職促進を図るため、各種資格取得に係る受講や高校生の就職活動を支援

7 被災地域産業再興支援事業

令和2年7月豪雨により被災した事業者の当面の収入確保や地域産業一体となった賑わい創出など、地域産業全体の再興を支援

1 環境配慮型農業推進事業

環境配慮型農産物実証栽培の推進

アボカドの実証栽培の実施

平成24年度(2012年度)から建設業協会芦北支部 農業参入実証部会において、アボカドの栽培を開始 し、水俣市・津奈木町の2事業者が栽培を継続し、 苗木販売を開始するまでに至った。

水俣・芦北地域をアボカドの産地化につなげるため、上記2事業者を栽培技術指導員として位置づけ、 専門家を招聘し栽培指導等を実施。

- ○熱帯果樹栽培専門家による訪問指導
- 〇アボカド苗木生産に対する苗木育成







R4年度 <苗木販売> 水俣産 約120本 津奈木産 77本

1 環境配慮型農業推進事業

環境配慮型農産物実証栽培の推進

環境配慮型農業実践塾の開催

農薬や化学肥料に頼らない環境に配慮した農業を地域 全体で進めるため、管内の農家等を対象に実践塾を開催。

(24回) (延べ152人受講)

安全・安心な農産物のブランド確立を図るとともに、将来にわたっての自然(農村)環境の保全につなげた。

- ○植物ホルモンを活かした栽培方法について座学研修
- ○園地での実地研修 (剪定講習など)
- ○他地域生産者の視察研修(長崎県大村市)





≪受講生からの声≫

- ・苗木の成長が早くなり、早く収穫できる ようになった。
- ・隔年結果の増減が少なくなり、収量が安定してきた。
- ・樹の状態を観察するポイントが分かるようになった。
- ・肥料や農薬の量を減らすことができた。

1 環境配慮型農業推進事業

環境配慮型農産物の販路拡大

高付加価値農産物の魅力PR

水俣・芦北地域の農薬や化学肥料に頼らない環境配慮型農業の取組みやその取組みにより生産された農産物の魅力を広く発信することで、消費者需要を高め、稼げる営農モデル確立を目指す。

- ◆具体的な取組み
 - 〇「九州王国」を活用した情報発信
 - ・九州王国2月号…5万部発行(九州内施設に設置)
 - 刷り抜き冊子…1,000部作成(マルシェ等で配布)





物産展等出店

環境配慮型農業の取組みにより生産された農産物を 物産展等において販売。

- 〇くまもと水俣・芦北フェア@大阪駅前第一ビル (2月20~21日) 【売上175, 200円】
- 〇くまモン誕生祭2023@花畑広場(3月11~12日) 【売上80,790円】
- 〇熊本みなみのほう物産展@東京都昭島市モリタウン (3月18~21日) 【売上468,900円】



地域産品を活用した新商品開発

地域産品を活用した新商品開発(6件)

- ①海藻由来の粒状食品「みずたまご」を活用したイクラ代替食品(水俣市)
- ②芦北産柑橘を使ったシュガーフルーツ(芦北町)
- ③芦北地域の食材を活用した台湾カステラ(芦北町)
- ④籾殻・米ぬか・牡蠣殻をブレンドした燻炭肥料(芦北町)
- ⑤パッションフルーツや柑橘類を使用したクラフトジン(津奈木町)
- ⑥鱧の薬膳料理(津奈木町)



①植物生まれのいくらちゃん



③台湾カステラ(黒糖・和紅茶)



②かけるシトラス「柑喜の泪」



④燻炭肥料(籾殻・米ぬか・牡蠣殻)



⑤パッションツナギジン



⑥薬膳 鱧みぞれ鍋

展示商談会•都市圏物産展出展

各種展示商談会への出展

中食・外食から小売まで専門バイヤーが一堂に 集結する業務用"食"の展示会へ出展。

OFABEX東京2022

会 期:4月13~15日(入場者数37,781名)

場 所:東京ビッグサイト(東京都) 出展者: Mr. Orange、福田農場(水俣市)

OFABEX関西2022

会 期:9月7~9日(入場者数27,079名) 場 所:インテックス大阪(大阪府)

出展者: Mr. Orange (水俣市)

OF00D STYLE Kyushu2022

会 期:11月9~10日(入場者数15,541名)

場所:マリンメッセ福岡(福岡県)

出展者: Mr. Orange (水俣市)



≪出展者からの声≫

- ・卸業者、レストランなど多くの事業者と 商談を行うことができた。
- ・商談の結果、取引量が増加した。

展示商談会•都市圏物産展出展

首都圏マルシェ出店

首都圏の大型ショッピングセンターやオフィスビルで 定期的に開催されるマルシェに出店。

〇フルーツマルシェ@ラゾーナ川崎プラザ(7月16~18日) 売上79,250円(来店者数71人)

〇クリスマスマルシェ@ラゾーナ川崎プラザ(12月24・25日) 売上142, 200円(来店者数106人)

○00TEMORIマルシェ@00TEMORI(3月2・3日) <u>売上57, 250円(来店者数73人)</u>

〇エシカルマルシェ@ラゾーナ川崎プラザ (3月11・12日) 売上60,940円 (来店者数81人)

<販売商品>

フルーツソース、和紅茶、和紙製品(水俣市) ドライフルーツ、甘夏ハニーマスタード(芦北町) 甘奈津パイ、バジルオイル、ヨモジンジャー(津奈木町)など







地域産品のブランディング・販路開拓

大手ECサイトにおけるテストマーケティング

地域産品について、生産者のストーリー、生産者の思い を消費者に伝わりやすく整理した商品紹介ページ作成し、 大手ECサイトによるテストマーケティングを実施。

<新商品開発及び販売開始>

- 〇 モンヴェール農山(水俣市) 「モンヴェールポーク四川角煮」約120セット完売 ※赤坂四川飯店とのコラボ商品。
- 〇 亀萬酒造(津奈木町) 「日本酒」

・ップ > 加工食品

こだわりの皮つき豚肉

赤坂四川飯店『熊本県水俣市モンヴェールポー ク四川風角煮』1本500g (固形量約350g) 化 粧箱※冷凍

価格 3,564円 (税込)



トップ > 泡

亀萬が目指す、食中酒の頂点

亀萬酒造 『辛□純米酒 PLUS 9』 1本 720ml

価格 1,430円 (税込)

各500個程度完売

銀座月と花とのコラボ商品開発

銀座月と花と地域の果樹がコラボレーションしたジャムパンを開発。店頭販売のほか、3月の首都圏マルシェにおいて販売。 <食材>ブラッドオレンジ(水俣市)

完熟スイートスプリング (津奈木町)

赤坂四川飯店「水俣・芦北・津奈木フェア」開催

「水俣・芦北・津奈木フェア」開催@東京赤坂四川飯店(4月4日~30日) <食材>モンヴェールポーク、不知火(水俣市)

> 太刀魚、アシアカエビ(芦北町) サラダたまねぎ、日本酒(津奈木町)

合計388点販売 ※通常フェアの3倍



和紅茶ブランディング

みなまた和紅茶ブランディング

- 〇紅茶関連の講師による製造実習及び拝見 7月14日~7月15日 天の製茶園 11月7日~11月8日 全国の和紅茶及び みなまた和紅茶の飲み比べ
- 〇体験会等による「みなまた和紅茶」の普及促進 11月24日 神戸ベイシェラトン&タワーズ 12月5日 日本橋三越本店 2月12日~13日 ことこ茶店
- 〇インフルエンサーによる和紅茶セミナー
- 〇九州和紅茶サミットinみなまた(エコパーク水俣) 10月30日開催 来場者約 約1,800人









2022年度コンテスト受賞歴

お茶の坂口園	Japanese Tea selection Paris	金賞
	国産紅茶グランプリ	金賞
天の製茶園	プレミアムティコンテスト	★ 4
お茶のカジハラ	The Leafies (イキ゛リス)	Best in Show
	プレミアムティコンテスト	★ 5
桜野園	The Leafies (イキ*リス)	Highly commended
和の香	The Leafies (イキ゛リス)	Highly commended

マガキ養殖・販路拡大

マガキ養殖・販路拡大

当地域の海産物等のブランディングの一環として、 マガキの特産化を目指し、マガキの養殖・販路拡大を 実施。(H24年度(2012年度)~)

- 〇マガキ稚貝購入、貝毒検査、カキ小屋整備
- 〇カキ小屋広告・宣伝、販路拡大
- 〇エアレジ導入 (水俣市漁協)





12/17号サンデー通し 半2段/広告【4校】

牡蠣の季節、到来!12/17(土)牡蠣小屋オープン!

地元で獲れた新鮮な牡蠣をその場で焼いて堪能しません か?熊本県の南部にある莒北・津奈木・水俣の3つのエ リアでは、12/17(土)の「芦北真牡蠣カキ小屋」を皮切 りに、1/7(土)「つなぎオイスターバル」、1/14(土)「恋 路カキ小屋(水俣)」がオープンします。充実したメニュ

水俣·芦北観光応援社(熊本県芦北地域振興局内)

【芦北真牡蠣カキ小屋】☎090-4778-9291 【つなぎオイスターバル】 20966-78-2015(電話予約制) [恋路カキ小屋] 20966-63-3355

熊本県南で牡蠣小屋スタート

熱々プリプリの焼き牡蠣が今年もウマい!

水俣•芦北観光応援社

水俣・芦北観光応援社 検索

土日祝限定・詳しい営業情報はSNSへ

- ■芦北真牡蠣(道の駅芦北でこぽん) ☎090 · 4778 · 9291
- ☎0966 · 78 · 2015 ※電話予約制

■恋路カキ小屋(道の駅みなまた)

マガキ生産量 **俣:4.3**+ 北:5.0+ 津奈木:1.1+

年により波はあるものの、 生産量は年々増加傾向

アシアカエビ試験養殖

今回も、約4か月で通常の出荷サイズ まで成長させることができなかった。

アシアカエビ試験養殖

昨年度から芦北町漁協で始めた試験養殖を、 今年度から津奈木漁協も参加して実施。



8月8日 12,000尾 芦北町漁協で受入開始



9月1日 5,000尾 芦北町漁協から津奈木漁協へ







12月14日 60尾 平均106mm 8.2g



水揚げ 158尾



大寒波の影響により、ほぼ全滅

アサリ資源の再生

アサリ資源の再生

当地域の海産物等のブランディングの一環として、アサリの資源回復を目指し、経過調査及び販売支援を実施。

- 〇アサリ稚貝の調査
- 〇関連資材の購入
- 〇販売協力店の登録及び販売支援
- ○2週間に1度の貝毒及びDNA検査



5月19日 稚貝調査 (田浦地先、芦北地先)



7月1日 食害防止のための被覆網設置 (2地先において各15枚)



潮を見ながら、定期的な調査を行った。



2月下旬~販売・道の駅芦北でこぽん

道の駅たのうら

今シーズン (2/22~4/25) 漁獲量220Kg 売上額344,900円

水産物加工所、直売所における加工品等の試作試験

加工品等の試作試験

〇水俣市漁協:カキ小屋リニューアル、水産物加工品の試作

○芦北町漁協:水産物加工品の試作、朝市再開に向けた準備、カキ小屋の運営

〇津奈木漁協: 夏場のオイスターバル営業に向けた準備、水揚げ直営化に伴うブランドカ向上



水俣市漁協

水俣市のふるさと納税の返礼品として利用



芦北町漁協

3月11日 港マルシェ再開



津奈木漁協

ブランドカ向上に向けた 勉強会の開催

4 水俣·芦北観光応援社事業

旅行商品化支援

11種の体験旅行商品 を造成し、販売を開始

くまモンファームの実施

熊本県が取り組む「くまモンランド化構想」のひとつとして、くまモンと地域の農林水産業を 掛け合わせた体験旅行商品を提供する「くまモンファーム」の商品造成を実施。

1月28日から各体験順次受け入れ開始。

【旅行商品】

(水俣市)

- 1 くまモン型ソーセージ作り体験(モンヴェール農山)
- 2 和紅茶作り体験(みなまた和紅茶)
- 3 くまモンパエリア作り体験(福田農場)
- 4 くまモンろうそく作り体験(はぜのき館)
- 5 エディブルフラワー収穫体験(ぷらるーと)

(芦北町)

- 6 塩づくり体験(御立岬 塩むすび館)
- 7 いちご収穫・くまモンチャーム探し体験(JAあしきた)
- 8 マグカップ作り体験(手づくり木工craft80)

(津奈木町)

- 9 野菜収穫とピザ作り体験(わらく農園)
- 10 不知火袋掛け&収穫体験(まる農園)
- 11 サラ玉収穫体験(つなぎFARMサラ玉チーム)

【くまモンファーム便】

くまモンファームで収穫した農産物とオリジナルノベルティのセットを通信販売。

2月10日 募集開始(もじょか堂HPにて)

3月1日 限定20セット発送









4 水俣·芦北観光応援社事業

地域周遊イベントの開催

デジタルスタンプラリーの実施

9月から10月にかけて管内で実施されるイベントの集客力向上及び来訪者の地域内周遊の向上を図ることを目的に、道の駅・物産館・観光地等地域内全65箇所を巡ってもらう「水俣・芦北スマホでスタンプラリー」を実施。







4 水俣·芦北観光応援社事業

情報発信

文化情報誌、WEBメディアを活用した情報発信

○「くまもとのドライブ×SPICE」を活用した 水俣・芦北地域観光情報発信業務



すぱいす紙面(R5.1.20付け)



WEBサイト記事(R5.1.1公開)



SNSを活用した情報発信



SNSフォロワー 約1,850人 (1年間で2倍以上増加!)

5 地元林産材活用推進事業

地元林産材の高付加価値化

地域材PR推進

これから本格的な伐期を迎える当地域の人工林から生産される木材をより高値で販売するための 販路や売り方の検討を行った。



木材強度試験



積み木づくりワークショップ

木の駅プロジェクト推進

芦北地域林業研究グループが未利用材活用 策として検討を進めている「木の駅プロジェ クト」の取組みを支援。



調査報告会

事例視察(小国町森林組合)

6 人材育成事業

人材育成、就職支援

求職者向けスキルアップセミナー(受講料一部助成)

- 〇技能後継者育成研修 <計25名> 玉掛技能、小型移動式クレーン技能、フォークリフト運転技能 等
- 〇福祉医療関係職員研修 <計16名> 介護職員初任者、介護福祉士実務者、医療事務 等

高校生の就職支援

- 〇就職模擬面接会<水俣高校3年生:47名>(8月24・25日)
- 〇地元企業見学会
 - < 芦北高校2年生: 78名> (11月8日)
 - 福田農場、アクトビーリサイクリング、JNC九州事業所、JAあしきた、 テラプローブ九州事業所、レヴアル、あしきた・まちのこども園 等
 - <水俣高校1・2年生:23名> (12月20日)
 - テラプローブ九州事業所、あしきた・まちのこども園建設現場、
 - 個人宅新築建設現場 等
- 〇しごと発見塾<水俣高校1年生:126名、(芦北支援学校)>(3月7日) 地元企業等25事業所が事業所紹介
- ○防災授業<水俣高校>(11月15日) 建設業協会と共催







6 人材育成事業

ガストロノミーマネジメントの推進

- ・立命館大学食マネジメント学部
- ·龍谷大学農学部

環境価値の高い商品を生み出す当地域の事業者に対して、 食関連産業に関するマネジメントを学ぶ県外大学との交流により、 事業者が抱える各種課題の解決を図るとともに、若年層への情報 発信を行った。

- <立命館大学食マネジメント学部>
 - 〇地元生産者のオンライン講義(5月20日)
 - 〇地元生産者が抱える課題に対する提案 (フィールドワーク:9月13~15日、発表:12月16日)
 - 〇アウトレットモールでのPRイベント(11月20日)
- <龍谷大学農学部>
 - 〇地元生産者(お茶の坂口園)の出張講義(7月12日)
 - ○学内での和紅茶試飲会(10月28日)
 - 〇九州和紅茶サミット出店者補助体験(10月30日)
 - 〇食のイベントでのみなまた和紅茶PR (11月12日~13日)
 - ○学内での「和紅茶カフェ」出店(12月22日)
 - 〇地元生産者が抱える課題に対する提案(2月15日)







県外大学生との交流・意見交換により、 若年層への情報発信を行った。

7 被災地域産業再興支援事業

地域産品の販売促進・情報発信

復興物産展等出店

○新梅田食道街(大阪市、4月15~19日)、くずはモール(枚方市、5月12~18日)

「熊本・芦北うまいもの市」

出店者:高田蒲鉾(芦北町)【売上169,500円】

○宮原サービスエリア上下線(氷川町、7月16~18日)

「宮原SAお客様感謝祭」

出店者:鶴の屋、水俣高校(水俣市)

野坂屋旅館、高田蒲鉾、shammu. shamm (芦北町)









7 被災地域産業再興支援事業

物産館・直売所を活用した地域特産品送料無料キャンペーン

地域特産品送料無料キャンペーン

地域の物産館・道の駅・直売所で地域産品送料無料 キャンペーンを実施。

地域産品の消費拡大、生産者等の収入確保に寄与。

期間:3月18日~3月26日 ※予算上限に達するまで 物産館・道の駅・直売所(7施設)で実施

道の駅みなまたShop & Cafeミナマータ (水俣市) 愛林館 (水俣市)

道の駅芦北でこぽん(芦北町)

道の駅たのうら肥後うらら (芦北町)

道の駅大野温泉(芦北町)

つなぎ百貨堂(津奈木町)

よりみち(津奈木町)

取扱件数 2,842件 取扱送料 3,106千円

売上総額 5,684千円以上

